

PROYECTO LÍNEA DE EMERGENCIA MARCA PROPIA

Fase Piloto: Baja Escala (25 - 30 Unidades)

Cliente: ALERTA SUR Rosales & Cia. Gestión de Emergencias
Consultoría Estratégica: AUBEL
Locación: Valdivia, Región de Los Ríos

Fecha: Septiembre 2026
Objetivo: Validación de mercado y estructuración B2B

1. Resumen Ejecutivo

El presente documento traza la hoja de ruta para que **ALERTA SUR Rosales & Cia. Gestión de Emergencias** introduzca su propia línea de productos de supervivencia y equipamiento táctico. Para mitigar riesgos financieros y operar con un volumen inicial de 25 a 30 unidades, se descarta temporalmente la importación OEM directa desde Asia y se establece un modelo de **White Label y Ensamblaje Local**.

2. Modelo Operativo: Ensamblaje Local Estratégico

La estrategia se basa en adquirir los contenedores y los insumos por separado, centralizando el control de calidad, el empaque (kitting) y el branding directamente bajo la gestión de ALERTA SUR.

A. Adquisición de Soportes (Blanks)

- Compra de mochilas tácticas (45L/55L) y estuches IFAK neutros (sin logotipos) en el mercado mayorista importador de Chile.
- **Ventaja:** Permite comprar exactamente 30 unidades, reduciendo costos de internación y bodegaje.

B. Branding Táctico y Aplicación de Marca

- En lugar de serigrafía tradicional, se recomienda la fabricación de **Parches de PVC en 3D con Velcro** con el logo corporativo de ALERTA SUR.

- Estos parches se adhieren a los paneles MOLLE de los estuches IFAK y mochilas. Esta técnica es estándar en el equipamiento militar y de emergencias, otorgando una imagen premium y altamente profesional.

C. Abastecimiento Clínico y de Supervivencia

- **Insumos de Trauma:** Adquisición B2B con distribuidores certificados (ej. Proemer) para torniquetes (CAT), parches torácicos y vendas israelíes. Esto asegura cumplimiento inmediato con el ISP.
- **Raciones y Energía:** Compra de raciones de 2400 kcal (Mainstay/Datrex) y Power Banks tácticos solares a través de importadores o plataformas de bajo MOQ (Safety Kits Plus) que permiten compras desde 25 unidades.

3. Plan de Acción y Tareas (Fase 1)

Etapas	Acción Requerida	Proveedor / Responsable
1. Identidad	Diseño de parches PVC con Velcro y cotización de fabricación (tiraje inicial de 50-100 parches para asegurar stock).	AUBEL (Diseño) / Taller Gráfico
2. Soportes	Compra de 30 Mochilas Tácticas (Oxford 1000D/TPU) y 30 Bananos/Estuches IFAK neutros.	Importadoras Mayoristas Outdoor
3. Insumos	Adquisición de kits médicos de trauma e insumos de rescate bajo tarifa distribuidor.	Proveedores B2B Clínicos
4. Ensamblaje	Armado del kit ALERTA SUR, control de caducidad de raciones y empaque final para E-Commerce.	Equipo Operativo ALERTA SUR

4. Proyección a Fase 2 (Escalamiento Comercial)

Una vez que el lote piloto de 30 unidades liquide su stock y valide la respuesta de los clientes (brigadas, clientes industriales y usuarios outdoor), ALERTA SUR tendrá el capital y la validación para transitar al modelo OEM asiático. En esta segunda fase, se proyectarán compras directas a

fábrica (MOQ > 300 unidades) para lograr una reducción de hasta el 55% en los costos unitarios y permitir la personalización estructural de los productos.

Propuesta técnica confidencial elaborada para ALERTA SUR Rosales & Cia. Gestión de Emergencias.